

deg hva du er god for

■ Fokus på følelser og evnen til å lytte



«Noble Twin» og Fabio Manzetti er på bølgelengde. Hesten gir også ledere en øvelse i ydmykhet og kommunikasjon som gjør dem bedre, mener Manzetti.

«Lederutvikling ved hjelp av hester er for seriøst og godt fundert til at det kan forveksles med en «happening»»

Fabio Manzetti



Fabio Manzettis fullblodshester er uunnværlige hjelpere i lederprogrammet som foregår i Norge og Italia.

- Lederutvikling en vekstbransje

Lederutvikling er blitt nærmest obligatorisk i næringslivet. – Man kan trygt si at dette er blitt en vekstbransje, sier Arne Selvik ved Norges Handelshøyskole.

Fabio Manzettis lederutviklingsprogram HorsEcutive er bare ett av utallige tilbud innen privat sektor rettet mot ledere på alle mulige nivåer i privat sektor. Også i offentlig sektor er slike tilbud etter hvert blitt mer populært.

Seniorkonsulent Selvik ved Administrativt Forskningsfond (AFF) ved Handelshøyskolen i Bergen har i en årrekke jobbet med Solstrandprogrammet, som helt siden starten i 1953 har vært et av landets mest prestisjefylte utviklingsprogrammer for ledere.

Populært. – Lederutvikling er blitt et populært begrep. Og bare se på utbredelsen av begrepet coaching.

Ambisjonsnivået er veldig ulikt på de mange tilbudene vi ser. Det viktige for den enkelte leder blir å være med på et opplegg som virkelig setter varige spor. Erfaringene viser at svært korte utviklingsprogrammer – kanskje én gang over en periode på et par dager – sjelden er tilstrekkelig, mener Selvik.

Kampen om de gode lederne og nøkkelpersonene har hardnet til gjennom hele etterkrigstiden, i hvert fall inn til finanskrisen slo inn over oss for en drøy måned siden. Tilbudene varierer – fra korte opphold med samtaler, foredrag og oppgaver i løpet av en langhelg på et høyfjellshotell til krevende samlinger over mange uker, kanskje fordelt på et par år.

Utvikler kompetanse. Universiteter og handelshøyskoler over hele verden har utviklet sin kompetanse innen strategi og ledelse. Tilbud om å bli «Executive MBA» eller Bachelor-utdanning i ledelse finnes mange steder.

Samtidig er Europa knyttet stadig nærmere sammen, slik at de fremste konkurrentene til norske utviklingstilbud kan være de virkelig prestisjefylte sentrene i utlandet, som INSEAD i Frankrike eller IMD i Sveits, mener Selvik.

I de senere årene har også rådgivnings- og revisjonsgiganter som PriceWaterHouse Coopers og KPMG kastet seg på lederbølgen med egne opplegg.

Fortsetter neste side >>